品番：TR－0629

## 黒線：本体サイズ <br> 青点線：デザインスペース <br> 作成したデザインは，デザインスペース内に 配置してください。配置してください。

## 仕上がりのご注意点 <br> 】 1mm以下の実線•抜き線は，カスレや潰れが発生 する可能性がでざいます。 <br> 『 ベースにしたトートバッグ本体のカラーにより，印刷色の仕上がりが若干変わる場合がでざいます。

## $テ$ テータ作成気ので注意点

■ 入稿時のお願い

デザインの分かるJPG画像も併せてで入稿ください。
■データについて
データは原寸サイスでて制作して下さい。
文字はアウトライン化して下さい
色はCMYKモードで制作して下さい。（RBGは使用しないで下さい。）
－画像について


テータと使用した画像は，同フォルダにまとめてお送りください
－特殊効果について
ドロッフシシャ゙ゥ
透明刘果，ドロッブシャドゥ，ほかしをで利用した場合，


オーバーフリント
デザインの一部の柄や文字が消える場合がでさいますので，

スウォッチ（パターン）
ノ゚ターンでの模様を使用している場合，サイズや位置が

入稿の際に「分割•抁張処理」を行わないパスになった事をて碓認下さい。
■データの保存形式について
－
Adobe Illustrator a a形式，または保在形式式にて保存してください。

## SPの卸 オリジナルトートバッグ

https：／／www．spgoods－oroshi．com／tote／

## 運営会社：株式会社 S－1

$\begin{array}{ll}\text { TEL } & 03-6380-1213 \\ \text { FAX } & 03-6380-1217\end{array}$
info＠spgoods－oroshi．com
F160－0022
東京都新宿区新宿1－13－11 シブヤビル5F
－－－デザインスペース
テ デザイン配置後，アイテムに対しての上下左右からの印刷位置の数値を記載してください。

> デザインスペース: W $420 \times \mathrm{H} 240(\mathrm{~mm})$
> シルク印刷 (最大範囲) F ) $\mathrm{W} 250 \times \mathrm{H} 200(\mathrm{~mm})$

熱転写印刷（最大範囲）：W $250 \times \mathrm{H} 200(\mathrm{~mm})$

注文枚数



